



Quick-Scan: Resiliente Geschäftsmodelle für Transport- und Logistikunternehmen

Trotz Kostenexplosion, volatiler Nachfrage und fehlender Planungssicherheit zukunftsfähig sowie operativ und finanziell robust im Markt unterwegs

(1) Ausgangslage und Treiber

- Kostenseitige Explosionen bei Kraftstoffen, Energie und zunehmend auch für Equipment und Personal – hinzu kommen Finanzierungslücken durch den Zinsanstieg
- Niedrige EBIT-Margen von Logistikdienstleistern geraten durch bestehende Kontrakte weiter unter Druck
- Seit Beginn der Corona-Krise verspüren viele Marktakteure noch stärkere Nachfrageschwankungen, durch die volatile Marktlage leidet die Planungssicherheit
- Vereinbarte Zahlungsziele werden kundenseitig ausgereizt oder sogar überzogen
- Turbulentes Geschäftsumfeld erschwert die operative Steuerung wie auch strategische Planung

(2) Herausforderungen und Druckpunkte

- Kostenexplosionen: Inwieweit gefährdet ein hoher Cashflow-Bedarf für den operativen Betrieb Ihre Liquidität?
- Nachfrageschwankungen: Wie kann Ihr Unternehmen schnell und adäquat auf unerwartet turbulente Veränderungen der Kundennachfrage reagieren?
- Preiserosion: Wie kann fallenden Marktpreisen infolge von Rezessionstendenzen begegnet werden?
- Disruptionen: Wie lassen sich mögliche Störungen des operativen Betriebs vorhersagen?
- Wie kann die Robustheit des Geschäftsmodells Ihres Unternehmens gestärkt werden?

(3) Vorgehen

- Strukturierter Selbst-Report
- Quick-Scan vor Ort: 1-2 Tage In-Depth-Analyse der Geschäftsausrichtung, -entwicklung und zugehöriger Entscheidungen
- Sammlung und Aufbereitung relevanter KPIs und deren Treibergrößen
- Geschäftsmodell- und Potenzialanalyse abgestimmt auf Ihre Kerntätigkeiten
- 1 Tag Nachbereitung & Dokumentation
- Ableitung zielgerichteter Handlungsempfehlungen

(4) Angestrebte Ergebnisse & Nutzen

- Schnelle Realisierung von «Quick-Wins» durch die Identifikation von vorhandenen Potenzialen
- Handlungsempfehlungen zu geeigneten Anpassungen des Geschäftsmodells auf Basis der Potenzialanalyse
- Unternehmensspezifische Roadmap zum Aufbau von Resilienz für Ihr Unternehmen
- Hinweise für die künftige strategische Positionierung Ihres Unternehmens im Markt
- Impulse für die Entwicklung eines unternehmensspezifischen Management Cockpits

Ihre Ansprechpartner bei der Logistics Advisory Experts GmbH:



Prof. Wolfgang Stölzle
Geschäftsführer

wolfgang.stoelzle@logistics-advisory-experts.ch



Ludwig Häberle
Projektmanager

ludwig.haeberle@logistics-advisory-experts.ch